



# CÓMO PUBLICAR TU LIBRO

con éxito antes de los 40

Daniel Parra

# CONTENIDO

---

Qué vas a encontrar en este libro	4
Comenzar desde tu manuscrito	6
Elementos que debes colocar en tu propuesta editorial	10
Carta de Presentación	12
¿A qué editoriales enviar mi manuscrito?	13
El plan B para tu libro	16
Beneficios de la autopublicación	18
4 claves para el éxito de tu libro	19
3 maneras de mejorar las ventas según el contenido del libro	24
Cómo ganar visibilidad	27

# CONTENIDO

---

¿Qué tan difícil es vender un libro?	32
Cómo mejorar los resultados de tu libro	33
Analizando las ventas necesarias	36
7 claves para el diseño de tu libro	42
Cómo llevar muchas visitas a tu libro	48
Anuncios Pagados	64
Cómo construir tu lista de fans	66
La web de tu libro	76
Publicidad online	91
Objetivos Finales Claros	95

# ¿QUÉ VAS A ENCONTRAR AQUÍ?



**“Cómo publicar tu libro con éxito antes de los 40”** proporciona una guía detallada para quienes desean convertirse en autores. Aprenderán sobre el proceso de publicación de sus manuscritos.

Describe los **pasos necesarios para enviar un manuscrito** a una editorial, enfatizando la importancia de una propuesta editorial y una carta de presentación bien elaboradas.

También profundiza en el **proceso de presentación de un manuscrito** a editores potenciales, incluidos los componentes clave de la propuesta de un libro, como el título, la sinopsis, las estrategias de promoción, el CV del autor, el índice y el capítulo de muestra.

Además, analiza las diferentes **alternativas para publicar un libro** como la autopublicación. El documento concluye con las diferentes formas de promocionar un libro haciendo énfasis en estrategias de marketing digital que no cuestan nada y son sumamente efectivas.

**Lo mejor de todo** son las estrategias para promocionar y vender más unidades de tus libros, como nadie te lo había contado antes.



**Autores Unidos JSV** realizó todo el trabajo de investigación y recopilación de la información para que puedas descargar este recurso de forma gratuita. **Los enlaces a fuentes externas** funcionan cuando descargas el PDF en tu móvil o PC.

# COMENZAR DESDE TU MANUSCRITO

---

Para un escritor(a), su libro es su negocio. Si eres escritor o deseas convertirte en uno, entonces todo este contenido es ideal para ti.

No debes pensar mucho ni dar muchas vueltas, lo que más importa para hacer crecer el negocio alrededor de tu libro son dos factores claves:

1. Algo increíble para vender (en este caso, tu libro)
2. Personas que quieren comprar (tu audiencia)

Para los autores, esto da como resultado 2 opciones: escribir un best seller o escribir varios libros (que se vendan de forma rentable).

Lo que aprenderás en las siguientes páginas es “cómo atraer a 1000K nuevos compradores y lectores de tus libros” siguiendo el paso a paso que te voy a detallar.

La primera pregunta para comenzar este recorrido ¿Ya tienes el manuscrito en tus manos?

- NO, pero ya comencé a escribir: Entonces, cuando tengas el manuscrito listo, la información de este ebook será crucial para el éxito como escritor(a).
- Si, tengo el manuscrito listo (continúa leyendo las páginas siguientes).
- No tengo nada todavía: ¿Te gustaría tener tu propio libro sin escribir ni una sola palabra? Existe un servicio para eso, [clic Aquí](#) para saber más.

## **Buscando una editorial para publicar**

Esta será tu primera decisión y es muy difícil, lo entiendo. Todo nuevo escritor se pregunta alguna vez ¿Publico mi libro en una editorial tradicional o de forma independiente?

Primero, **la editorial tradicional**. Esto significa que enviarías tu manuscrito a diferentes editoriales establecidas que luego, una de ellas, se encargaría de todo el proceso de publicación: desde la edición hasta la distribución.

¡Suenan bien, ¿verdad?

Pero ten en cuenta que el proceso puede ser largo y competitivo, y es posible que tengas que lidiar con rechazos antes de encontrar la editorial adecuada. Sin embargo, si eres aceptado(a), es una gran oportunidad para tener el respaldo de profesionales en la industria editorial.

Por otro lado, está **la autopublicación**. Esta opción te da más control sobre todo el proceso. Puedes publicar tú mismo a través de plataformas en línea como Amazon Kindle Direct Publishing o Draft2Digital entre otros.

Es más rápido y tienes la libertad de tomar todas las decisiones, desde el diseño de la portada hasta el precio del libro. ¡Además, puedes comenzar a ganar dinero más rápido!

Muchos escritores intentan primero con una editorial tradicional porque no tienen dinero para la edición, maquetación y diseño de la portada.

Si este es tu caso, comencemos por lo más importante: **“la propuesta editorial”**.

La propuesta editorial es clave para llamar la atención de los agentes y editores (para que tu libro sea elegido).

### **La previa (antes de mandar tu manuscrito lee esto)**

Los autores cometen un grave error. Una vez que tienen su manuscrito en la mano piensan de inmediato en la editorial que los va a publicar.

Comienzan a mandar a cientos de editoriales y son rechazados. Y luego publican su frustración en redes sociales. ¿No quieres pasar por esa misma situación, verdad? Entonces debes comenzar con “La Previa” que se refiere a:

# ELEMENTOS IMPORTANTES QUE DEBES COLOCAR EN TU PROPUESTA EDITORIAL:

En un PDF incluye toda esta información (los 5 primeros son obligatorios):

- 1. Título y subtítulo de la obra:** ¡El gancho principal para el marketing! Necesitas algo que atrape la atención de entrada.
- 2. Sinopsis de la obra:** Aquí es donde brillas. Tienes que convencer al agente o editor de que tu obra es única y valiosa. Cuéntales de qué trata, por qué eres la persona perfecta para escribir sobre ello y por qué es importante.
- 3. Índice:** Aquí incluyes el esquema de tu obra, tanto de manera breve como con descripciones más detalladas de cada capítulo. Esto ayudará al agente o editor a tener una visión completa de tu libro.
- 4. Capítulo de muestra:** ¿Listo para impresionar? Incluye un capítulo de tu obra para que puedan ver tu estilo y contenido.
- 5. Libros similares al tuyo:** tu libro es único, ¡pero también hay millones de otros libros en el mercado! Menciona algunos que sean similares al tuyo y destaca cuál es la diferencia que hace especial a tu libro.

- **Promoción:** Si tienes planes concretos para promocionar tu libro, ¡aquí es donde lo mencionas! Ya sea conferencias, cursos o contactos en los medios, esto puede ser un punto clave. En caso de no tenerlos, omite este paso.
- **CV del autor:** ¡Hora de lucirte! Cuéntales tu experiencia previa, publicaciones anteriores y cualquier otra información relevante que pueda impresionar al editor o agente. Si tienes recortes de prensa o referencias en medios, ¡inclúyelos aquí!

# LA CARTA DE PRESENTACIÓN

---

Aquí te explico qué debes tener en cuenta al redactar tu carta de presentación. En forma práctica sería el texto del email donde adjuntas el PDF con la propuesta editorial.

1. **Destinatario:** ¡Importante! Tu carta debe ir dirigida a alguien en específico. Antes de escribir, investiga en Internet para saber a quién te diriges, ya sea una persona en particular o un departamento específico. Esto le dará más peso y posibilidades a tu carta.
2. **Cuerpo central:** Aquí es donde brillas. Resume de forma breve pero impactante el contenido de tu propuesta: qué has escrito, para quién es y quién eres tú.
3. **Firmante:** En esta parte, mencionas tus datos de contacto. Recuerda que estos también aparecerán en la propuesta editorial, pero es importante reforzarlos aquí para que el destinatario pueda contactarte fácilmente.

## ¿A qué editoriales enviar mi manuscrito?

Recuerda algo importante: no tienes que enviar tu manuscrito sin previo contacto con la editorial y conocer sus requerimientos a la hora de presentar el manuscrito.

Sabiendo eso, vamos a hacer un “Análisis de mercado” para escoger a las editoriales indicadas para ti.

Aquí tienes un ejemplo de análisis de mercado para buscar una editorial que publique novelas de ficción:

- **Identificación del género y subgénero de tu novela:** Primero, determina qué género y subgénero pertenece tu novela de ficción. Por ejemplo, si es una novela de misterio y suspenso ambientada en un pueblo pequeño, tu género sería el misterio y el subgénero podría ser el thriller psicológico.
- **Investigación de editoriales especializadas:** Una vez que tengas claro el género y subgénero de tu novela, investiga editoriales que se especialicen en ese tipo de ficción. Por ejemplo, busca editoriales que tengan un historial de publicar novelas de misterio y suspenso.

- **Revisión de catálogos y listas de publicaciones anteriores:** Echa un vistazo a los catálogos y listas de publicaciones anteriores de las editoriales que has identificado. Observa si han publicado libros similares al tuyo en términos de género, tono y estilo.
- **Investigación de los autores que publican con esas editoriales:** Examina los autores que han publicado con las editoriales que estás considerando. ¿Tienen un estilo narrativo similar al tuyo? ¿Han tenido éxito en el mercado? Esto puede darte una idea de si tu novela podría encajar bien con esa editorial.
- **Evaluación de la distribución y alcance de la editorial:** Considera la distribución y el alcance de la editorial en términos de llegar a tu audiencia objetivo. ¿Tienen presencia en librerías importantes? ¿Tienen una fuerte presencia en línea?
- **Contacto con las editoriales seleccionadas:** Una vez que hayas identificado algunas editoriales que parecen adecuadas para tu novela, contáctalas respetando las pautas de presentación de manuscritos. Envía tu carta de presentación y espera una respuesta.

Recuerda que este es un ejemplo básico de análisis de mercado. Puedes ajustarlo o ampliarlo según tus necesidades específicas y el género de tu novela.

## **Seleccionando tu futura editorial**

Con la información que se ha podido obtener en el análisis de mercado anterior, es el momento de elaborar una lista de editoriales que sean de interés para tener una buena relación con el título de tu libro.

Ya estás listo para enviar tu carta de presentación y propuesta editorial. Si la editorial no indica cómo presentar el manuscrito, no se debe enviar. En su lugar, se debe enviar una carta de presentación y propuesta editorial.

Si la editorial muestra interés y responde, entonces vas a enviar el manuscrito.

En el caso de no tener suerte para que una editorial publique tu libro, debes seguir el paso siguiente porque **cuando hay un plan, no hay frustración, solo hay pasos a seguir (y seguir mejorando).**

# NUNCA ABANDONES TU SUEÑO: EL PLAN B PARA TU LIBRO



## La autopublicación

La autopublicación se está volviendo cada vez más popular y tú estás en el centro de todo esto. Gracias a los avances tecnológicos y los cambios en la forma en que vemos las cosas, ahora tienes la oportunidad de autopublicar tu propio libro.

**Imagina esto:** la tecnología te permite autopublicar fácilmente tu libro usando plataformas en línea y servicios de impresión bajo demanda.

¡Es como magia! Con solo unos cuantos clics, puedes convertir tu obra en realidad, llevándola desde el mundo digital al físico.

**Internet** ha democratizado el proceso de publicación. Antes, era difícil entrar en el mundo de los libros, pero ahora cualquiera puede hacerlo. Tú también puedes ser autor, sin importar tu experiencia previa.

**La autopublicación** no solo te da la oportunidad de compartir tus historias, sino que también abre nuevas puertas en la industria editorial. Es un mundo emocionante que desafía las normas tradicionales.

¿Qué estás esperando? No te quedes con el gusto amargo del rechazo editorial. ¡Es hora de dar vida a tu libro y compartirlo con el mundo!

En caso de no tener dinero para invertir en la edición, maquetación y portada de tu libro, te pones en contacto con **Autores Unidos JSV** para llegar a un acuerdo de porcentajes y nosotros nos ocupamos de publicar la mejor versión de tu libro (y además lo promocionamos por diferentes canales de distribución ya establecidos).

[Clic Aquí para más información](#) sobre cómo publicar mediante Autores Unidos JSV.

## Thank You for previewing this eBook

You can read the full version of this eBook in different formats:

- HTML (Free /Available to everyone)
- PDF / TXT (Available to V.I.P. members. Free Standard members can access up to 5 PDF/TXT eBooks per month each month)
- Epub & Mobipocket (Exclusive to V.I.P. members)

To download this full book, simply select the format you desire below

