

# BOOST DIN ONLINE MARKEDSFØRING MED EN EXPLAINER VIDEO!

Er explainer-videoer noget, du skal bruge i din forretning?



# Indholdsfortegnelse

Hvorfor skal jeg læse denne bog? .....	03
Hvad er en explainer-video? .....	05
En ny tid er på vej: Online video er kongen på nettet .....	07
Fordelene ved en explainer-video .....	12
Cases .....	17
Konklusion .....	21
Om Animation.mu .....	22



# Hvorfor skal jeg læse denne bog?



Hvad er en explainer-video? Er den det rigtige markedsføringsværktøj for min forretning? Hvordan tiltrækker den nye kunder? Hvordan forøger den mit salg?

Det er ikke længe siden, at det var nok bare at have en hjemmeside. Det er det ikke længere. For udviklingen går stærkt og hver dag er der flere og flere, som forsøger at fange jeres kunders opmærksomhed online!

Det betyder, at jeres potentielle kunder hurtigt skal kunne afgøre, om jeres firma, produkt eller tjeneste er noget for dem. Derfor er det vigtigt, at folk lynhurtigt finder ud af, hvad netop dit produkt eller din tjeneste kan gøre for dem. For folk har ikke tid til at læse en murstensroman!

Det er lige præcis hvad en explainer-video kan gøre for dem, og i denne e-bog får du meget mere at vide om:



Og meget mere...

Så uanset om du er en driftig iværksætter, marketingekspert, direktør eller ejer af din egen lille virksomhed, giver denne lille guide dig svarene på alle dine spørgsmål om explainer-videoer.

God fornøjelse med læsningen !

PS. Skulle du have flere spørgsmål, sidder vi altid klar til at besvare din henvendelse.

Telefon : 65 74 20 03

Mail: [kristian@animation.mu](mailto:kristian@animation.mu)

# Hvad er en explainer video?





## **Explainer-videoer** er små, korte videoer der på under et minut effektivt fortæller potentielle kunder om jeres firma og dets produkter og tjenester.

Grunden til at denne form for videoer har så stor gennemslagskraft, er at vores opmærksomhed på nettet er ekstrem kort. Faktisk bruger den gennemsnitlige besøgende kun lige omkring 8 sekunder til at bestemme sig for om din side er noget for dem. Så hurtigt går det!

Men er der en video på siden, kan du roligt regne med at de 8 sekunder bliver brugt på at klikke på Play-knappen – og så bliver de hængende! For folk elsker at blive underholdt, og en god explainer-video fanger deres opmærksomhed og får dem til at blive på siden længe nok til at I kan nå at forklare hvorfor lige præcis jeres firma og dets produkter og tjenester er det helt rigtige for dem – uden at I behøver at blive sælgersmarte!



### **Samtidig har brugen af explainer-videoer en masse andre fordele, som f.eks.:**

- Bedre konverteringsrater og øget tillid,
- Flere delinger på de sociale medier og
- Brugere bliver længere på siden – til glæde for jeres placering i søgeresultaterne!

Derudover skaber explainer-videoerne et følelsesmæssigt bånd mellem den besøgende og jer ved at bruge nogle sjove og elskelige figurer og anvende en særlig engagerende form for storytelling. Det øger samtidig tilliden og skaber en større empati for jeres firma og dets produkter og tjenester.

Det er bare nogle af grundene til at explainer-videoer er så fantastisk et værktøj til online markedsføring og derfor bør indgå som en vigtig del af jeres markedsføring og branding og have en fremtrædende plads på jeres hjemmeside!

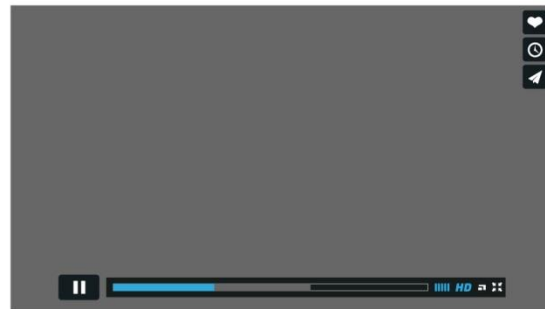
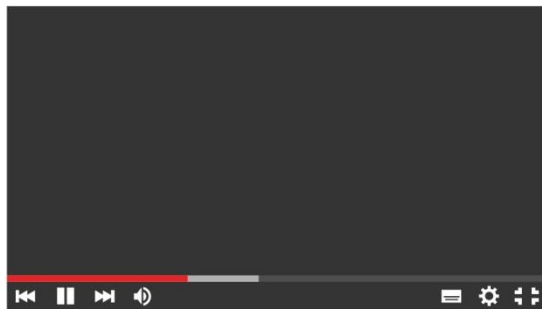




**En ny tid er på vej:  
Online video er  
kongen på nettet**



**Siden introduktionen af online video i 2005 på websites som YouTube og Vimeo, er videoen blevet den mest populære sociale udtryksform i vor tid.**



Strategisk brug af video skaber den største kundeloyalitet, og brugen af video på de sociale medier og nettet generelt definerer en helt ny og meget kraftfuld måde at sprede dit budskab online. Alene brugen af video online taler for sig selv. Hør blot:



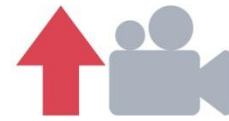




78 % af alle mennesker på hele jorden ser mindst en video online om ugen.



Hver måned afspilles der over 6 milliarder timers video



alene på YouTube! Samtidig lægges der hvert minut over 100 timers ny video op!



Video-kulturen er en integreret del af hverdagen, og den er kommet for at blive! Så i dag er det en hel almindelig hverdagsting at se, dele, optage og lægge videoer op på nettet – og oftest sker det alt sammen fra folks smartphone.





Den første og største komponent i den overvældende video-revolution er YouTube. Hver evig eneste dag afspilles der over 4 milliarder videoer, lige fra komedier over musik og til sådan gør du-videoer – og antallet er stigende. Samtidig er

YouTube den næststørste søgemaskine på nettet i dag – kun overgået af Google, der i øvrigt ejer YouTube. Så jeres tilstedeværelse på YouTube er samtidig en vigtig parameter for firmaets synlighed online.

Den anden komponent er de sociale medier. **Over 60 % af alle Facebook-brugere** bruger den sociale platform til at dele og finde interessante videoer. Samtidig deles der **over 700 videoer i minuttet via Twitter.**



**60%**

af alle Facebook-brugere deler regelmæssigt egne og andres videoer.



**40%**

af alle videoafspilninger på YouTube ses på en mobil enhed.

Den tredje komponent er den støt stigende brug af smartphones og tablet. I dag ses 40 % af alle videoafspilninger på YouTube på en mobil enhed!

## Online video er beviseligt et af de mest kraftfulde marketingværktøjer for alle former for firmaer – uanset størrelse og geografisk placering.

Således får jeres firmas helt op til 53 gange så stor synlighed i søgeresultaterne hvis der er en video på siden. 65 % af alle online-kunder bruger gerne 2 minutter længere på jeres webshop efter de har set den video I har på siden – og 85 % af dem køber hellere et produkt fra jer end fra konkurrenten når først de har set jeres video!

Online video giver

**53 gange**

større synligheden i søgeresultaterne!



85%



af alle besøgende, der har set jeres videoonline, fortrækker jeres webshop frem for konkurrenternes!

I løbet af det næste års tid forventes det at video vil udgøre 55 % af al trafik på internettet – og det tal forventes at vokse eksplosivt de kommende år. Så online video er fremtidens mægtigste marketingskanal – uden diskussion!



# Fordelene Ved En explainer-video



**Det er ingen tilfældighed, at så mange firmaer bruger explainer-videoer i dag. Deter et fantastisk marketingsværktøj! Explainer-videoer skaber nemlig et stærkt følelsesmæssigt bånd til den besøgende. Det har direkte indflydelse på, hvor stor en succes din marketingkampagne bliver.**

For explainer-videoen forklarer ikke blot jeres produkt på en engagerende og underholdende måde – det har direkte indflydelse på de besøgendes indkøbsbeslutning!

Samtidig øger Explainer-videoer din synlighed i søgeresultaterne og på de sociale medier. I en rundspørge foretaget af det amerikanske content marketing bureau CopyPress fremhæver 52 % af de adspurgte marketings eksperter således at video er den form for online indhold der giver det største afkast i forhold til investeringen (ROI).

Det er også den erfaring vores kunder har, og senere kan du se nogle spændende eksempler på hvor og hvordan de med stor effekt har brugt explainer-videoer i deres online marketingkampagner.

Men først får du lige en række generelle eksempler på hvordan brugen af explainer-videoer giver den bedst mulige og mest kraftfulde eksponering af jeres firma og dets produkter og tjenesteydelser.

## 1. GIVER ALTID DET PERFEKTE PITCH

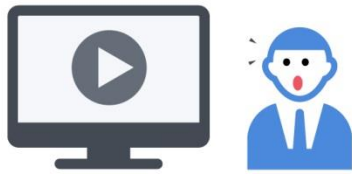
Hvis et billede siger mere end tusinde ord, så siger en video mere end en million! For med en enkelt, effektiv video kan I forklare selv meget komplicerede ideer og problemstillinger på ganske få sekunder. Derved giver en online explainer-video det perfekte og mest engagerende pitch til jeres markedsføring hver eneste gang og forklarer værdien af din forretning, dens produkter og tjenester så enhver kan forstå dem – uanset hvor i verden de må befinde sig.



**VS**







## 2. FANGER DERES OPMÆRKSOMHED

Med den rigtige start kan en explainer-video fange den besøgendes opmærksomhed på stedet – og når først de har klikket på Play-knappen, ser de videoen til ende. Det øger chancerne væsentligt for at overbringe dem jeres budskab i forhold til de 8 sekunder en besøgende bruger på at bestemme sig for om en tekstbaseret side er noget for dem.

## 4. GIVER STØRRE SYNLIGHED I SØGERESULTATERNE

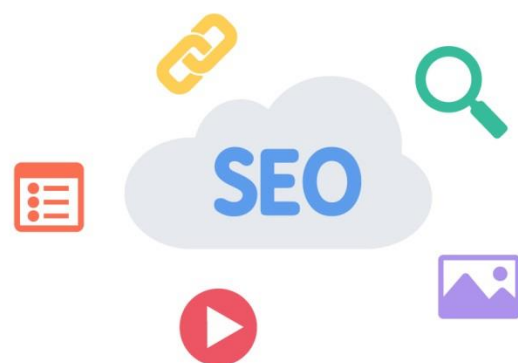
Vi har allerede været inde på at en video får jeres besøgende til at blive længere på siden. Det betyder at de ikke alene bliver præsenteret for jeres budskab, produkt eller tjeneste, det øger også jeres placeringer i søgeresultaterne. For Google måler nemlig kvaliteten af jeres hjemmeside på hvor længe folk bliver på den – og jo længere de bliver, jo bedre vil Google rangere jer i søgeresultaterne – til konkurrenternes store fortrydelse.

Så det er ikke kun jeres besøgende der elsker videoer. Google gør det også! Derfor giver en video op til 53 gange større synlighed i søgeresultaterne i forhold til en almindelig tekstbaseret hjemmeside.



## 3. FORØGER KONVERTERINGSRATEN OG SALGET

En af de største fordele ved en explainer-video er at den øger jeres konverteringsrate. Enhver besøgende elsker en god, fængende og underholdende animationsvideo. Det engagement videoen giver, fører til større tillid, og større tillid fører til handling. Det understreges af at markedsundersøgelser viser at 64 % af de besøgende er mere motiverede til at købe jeres produkt efter de har set en video på siden. Derfor er online videoer den bedste måde at motivere de besøgende til at købe hos jer.





## 5. DELES OFTERE

Alle elsker at dele og kommentere på de videoer de synes godt om. Så hver eneste deling kan nemt generere en masse ny omtale og interesse for jeres produkter og tjenester og sende flere besøgende til jeres hjemmeside. På den måde bliver de sociale medier en gratis markedsføringsplatform for jer.

Så bare videoen er engagerende, tankevækkende, sjov eller underholdende nok, vil de besøgende dele den – oftest på flere af de sociale medieplatforme de er medlem af. Da video samtidig er en af de nemmeste ting at dele på de sociale medier, giver videoformatet jer en ekstra fordel. Samtidig er videoer 12 gange mere populært at dele end både almindelige links til hjemmesider og tekstbaserede indlæg tilsammen.



## 6. MERE MOBILVENLIG

Den mobile platform er ikke bare et modefænomen. Den er kommet for at blive og har radikalt ændret vores vaner og den måde vi kommunikerer med og holder kontakt til hinanden på – for altid. Explainer-videoer kan nemt ses på mobilen og virker meget mere tillokkende på brugerne end tekst-baseret indhold. Det understreges af at video i dag står for lidt over halvdelen af al online trafik på mobilen.

Så skal I have mest muligt ud af jeres investering i en mobilvenlig hjemmeside med responsivt design, er en explainer-video det næste, sikre valg.

Samtidig bliver det mere og mere almindeligt at handle online fra mobilen. Ifølge indløsningsvirksomheden DIBS har lidt over 40 % af alle danske forbrugere handlet online fra mobilen en eller flere gange i løbet af de sidste 6 måneder. Dette tal forventes at stige drastisk i takt med at de forskellige webshops bliver bedre og bedre til at præsentere produkterne på en mobilvenlig måde.

Så den mobile platform er dér hvor I skal fokusere indsatsen hvis I vil have en større markedsandel – og her spiller video en væsentlig rolle.





## 7. FORØGER LOYALITETEN FOR JERES BRAND

Følelsesmæssige bånd skaber bedre relationer, venskaber og alliancer. De skabes af tillid, følelser, ord og billeder. Disse fire vigtige ingredienser er lige præcis hvad en god explainer-video indeholder. Det samlede indtryk kan nemt forøges ved at binde det hele sammen med god og engagerende storytelling! Historien skaber på magisk vis et endnu stærkere bånd til jeres publikum og øger både kendskab og loyalitet over for jeres brand.



## 8. NEMMERE AT ANVENDE PÅ ALLE JERES MARKEDSFØRINGSKANALER

Explainer-videoer kan nemt integreres i alle jeres marketingkampagner og bruges på alle jeres markedsføringskanaler, lige fra nyhedsbreve over salgssider på nettet og til de sociale netværk – og kan også nemt anvendes på mere traditionelle platforme, som f.eks. reklamefilm. Så mangfoldigheden er explainer-videoens største styrke.

En strategisk korrekt placeret video på jeres hjemmeside kan således øge konverteringen med op til 65 %. Samtidig øges sandsynligheden for at folk klikker på et link i jeres e-mailbaserede nyhedsbrev med hele 100 % hvis nyhedsbrevet indeholder en video. Det viser en forbrugerundersøgelse fra analysevirksomheden Forrester.

Så behovet for videobaseret indhold er et must på alle jeres digitale platforme og er både den mest praktiske og mest effektive måde at kommunikere jeres budskab, produkter og tjenesteydelser og forbedre forbindelsen til jeres publikum.

Explainer-videoer er en vinder – hver evig



# CASES



## Thank You for previewing this eBook

You can read the full version of this eBook in different formats:

- HTML (Free /Available to everyone)
- PDF / TXT (Available to V.I.P. members. Free Standard members can access up to 5 PDF/TXT eBooks per month each month)
- Epub & Mobipocket (Exclusive to V.I.P. members)

To download this full book, simply select the format you desire below

