

**teratasonline.co.id**



**Google**  
AdWords

*Untuk Pemula*

**Petunjuk untuk Semua Orang**  
**YANG INGIN SUKSES**  
**dengan Beriklan di Google!**





# **TERATASonline**

solusi online meraih pelanggan

**TeratasOnline.co.id** adalah  
provider online terpercaya  
untuk **UKM** (Usaha Kecil dan  
Menengah) di Indonesia.  
Percayakan bisnis Anda pada  
kami!

**PT. WEB MEDIA TECHNOLOGY INDONESIA**

Menara Cakrawala LT. 12, Jl. M. H. Thamrin No. 9, Jakarta Pusat.

Telepon : +62-274-5305505

Email : [info@teratasonline.co.id](mailto:info@teratasonline.co.id)

Konsultasi : 0822-2146-0683 (GRATIS)

**[teratasonline.co.id](http://teratasonline.co.id)**



## DAFTAR ISI



	Pendahuluan	1
01	Cara Kerja AdWords	2
02	Mengapa Harus Menggunakan AdWords?	3
03	Cara Mengatur Google AdWords untuk Bisnis Anda	4
	3.1    Membuat Akun Google AdWords	4
	3.2    Jelajahi Akun Google AdWords	6
04	Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!	7
	4.1    Pengaturan Kampanye Iklan	7
05	Perhatikan Organisasi Iklan Anda	23
	5.1    Struktur Akun	23
	5.2    Struktur Akun Grup Iklan	24
06	Riset Kata Kunci	26
	6.1    Kata Kunci Negatif (Negative Keywords)	29
07	Teks Iklan	31
	7.1    Uji A/ B – selalu lakukan pengujian pada teks Anda	32
	7.2    Website	33
	7.3    Kata-kata Anda adalah Senjata Ampuh Anda	34
08	Seberapa Sukseskah Anda?	36
09	Google AdWords dari Balik Layar	37
10	Kesimpulan	41
11	Glossary	43
	Lanjutkan ke Langkah Berikutnya	45





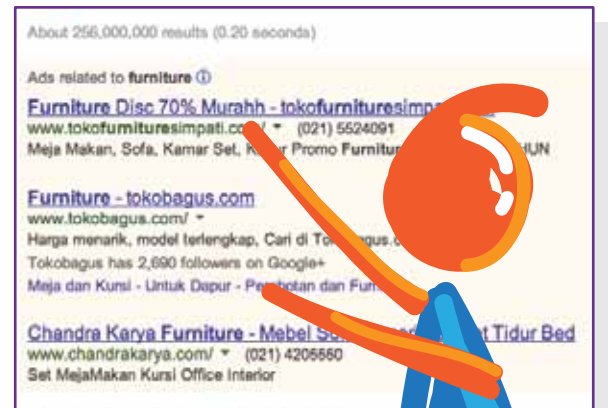
## PENDAHULUAN



Setiap perusahaan yang bonafid akan memperkenalkan produk atau layanannya melalui iklan. Ada banyak media digunakan untuk beriklan, namun di era digital ini, iklan melalui internet sangatlah penting. Ingin beriklan di internet? Tentu saja periklanan Google menjadi pilihan pertama.

Layanan iklan Google terdiri dari dua layanan, yaitu **Google AdSense** dan **Google Adwords**. AdSense ditujukan untuk seseorang yang memiliki web untuk mendapatkan uang dari menampilkan iklan di website-nya, sedangkan Google AdWords adalah layanan yang ditujukan untuk orang atau perusahaan yang ingin beriklan.

Artikel-artikel dalam e-book ini akan membantu Anda untuk membuat kampanye iklan Google AdWords untuk mendapatkan hasil terbaik untuk usaha Anda.



Google Adwords adalah tempat yang terbaik untuk memulai beriklan secara online. Hasil yang Anda dapatkan akan terlihat dalam waktu yang tidak lama dan pengukuran yang tepat oleh Google Adwords akan membantu Anda mengembalikan modal investasi iklan Anda. Yang lebih menguntungkan lagi, Anda hanya akan membayar ketika orang meng-klik iklan Anda.





## 1. CARA KERJA GOOGLE ADWORDS



Google AdWords adalah sebuah sistem periklanan online. Google AdWords cocok untuk perusahaan tipe apa saja. Berapa pun budget iklan perusahaan Anda, Anda tetap bisa beriklan melalui Google dan jaringan periklanannya. Dengan menggunakan Google AdWords, Anda bisa mencapai target pasar Anda, baik yang lokal maupun internasional, dan Anda hanya akan membayar ketika ada pengguna internet meng-klik iklan Anda.

**PAID RESULT**  
Hasil pencarian website dengan AdWords.

**ORGANIC RESULTS**  
Hasil pencarian website secara organik.

The screenshot shows a Google search for 'furniture'. The top section, labeled 'PAID RESULT', contains several sponsored ads from websites like 'tokofurnituresimpati.com', 'tokobagus.com', and 'Cnandra Karya Furniture'. The bottom section, labeled 'ORGANIC RESULTS', contains natural search results from 'Ashley Furniture Home', 'Best Online Furniture Store | Furniture.com', and 'Furniture | Overstock.com'. Red and blue circles and arrows are used to distinguish between these two types of search results.



Meningkatkan Keuntungan dengan Beriklan melalui Google Adwords  
<http://goo.gl/v9tQEc>



info@teratasonline.co.id



KONSULTASI GRATIS: 0822-2146-0683



## 2. MENGAPA HARUS MENGGUNAKAN GOOGLE ADWORDS



### MENEMUKAN TARGET PASAR YANG TEPAT

Keuntungan terbesar dari layanan Google AdWords adalah memungkinkan iklan Anda meraih target pasar yang lebih luas, karena selain muncul di halaman pencarian Google, iklan Anda juga dapat:

- Muncul di website orang lain
- Muncul di website yang diakses melalui handphone, komputer tablet, dan perangkat online lainnya
- Menjangkau orang di daerah tertentu atau orang yang berkomunikasi dengan bahasa tertentu, sesuai dengan target pasar produk atau jasa perusahaan Anda.

### KONTROL yang LEBIH BAIK

Anda dapat mengedit iklan Anda dengan menyesuaikan anggaran Anda sampai Anda mendapatkan hasil yang diinginkan. Anda juga dapat menampilkan berbagai format iklan dan bahkan menargetkan iklan ke bahasa dan lokasi geografis tertentu.

### IKLAN YANG EFISIEN

Dengan menggunakan layanan Google AdWords, Anda tidak dibebani syarat pembayaran minimal, Anda hanya akan dikenakan biaya saat pengguna internet meng-klik iklan Anda. Dengan demikian, biaya iklan Anda digunakan dengan lebih efisien.



[Meningkatkan Keuntungan dengan Beriklan melalui Google Adwords  
http://goo.gl/v9tQEc](http://goo.gl/v9tQEc)





### 3. CARA MENGATUR GOOGLE ADWORDS UNTUK BISNIS ANDA



Dalam bab ini, kita akan membahas dasar-dasar yang Anda butuhkan untuk menguasai sistem periklanan AdWords. Pertama-tama, Anda membuat akun AdWords. Kemudian Anda akan melihat antarmuka pengguna yang di dalamnya terdapat penjelasan dasar-dasar yang harus Anda ketahui mengenai iklan online dan bagaimana cara menyusun kampanye pemasaran.

Untuk sukses beriklan di Google AdWords dibutuhkan pengetahuan mengenai dasar-dasar sistem AdWords. Kami akan menjelaskan kepada Anda tentang dasar-dasar sistem AdWords di bab berikutnya. Anda bisa mempelajarinya kemudian langsung mempraktekannya.



Meningkatkan Keuntungan dengan Beriklan melalui Google Adwords  
<http://goo.gl/v9tQEe>

#### 3.1 Membuat Akun Google AdWords

Caranya sangat mudah. Anda cukup mengakses [google.com/adwords](http://google.com/adwords) untuk mendaftar. Catatan tambahan: Anda membutuhkan akun Google untuk mengkonfirmasi pendaftaran melalui email.

The screenshot shows the Google AdWords 'Buat Akun Google' (Create Google Account) page. The page is in Indonesian and shows the initial steps for creating a new account. It includes a sidebar with a 'Bantuan' (Help) section and a main content area with instructions and a 'Mulai' (Start) button.







### 3. GOOGLE ADWORDS UNTUK BISNIS



Setelah melakukan pendaftaran, Anda akan mendapatkan email yang mengkonfirmasi pendaftaran Anda. Email tersebut berisi ID Google AdWords Anda.

Getting Started with Google AdWords Inbox x *Email dari Google Adwords*

**Google AdWords** <adwords-noreply@google.com> Feb 2 (5 days ago) ☆

to me ▾

Hello from Google,

Congratulations! You've successfully signed up for AdWords! Your customer ID is: **604-593-0487**

Now it's time to activate your account so you can start reaching customers online:

1. Sign in to your account at <http://adwords.google.com/um/StartNewLogin>
2. Click the Create your first campaign button. Campaign setup takes just a few minutes and includes four simple steps:
  - Choose your budget
  - Create your ads
  - Select keywords
  - Enter your location

*ID Google Adwords*

Kini Anda sudah memiliki akun Google AdWords! Sebelum mulai beriklan, Anda bisa melihat-lihat dulu informasi yang terdapat dalam email tersebut.

Google AdWords

Need more assistance?  
For free campaign setup support call: 1-855-331-2683 Not in the US?

✓ Create Google Account ✓ Set time zone and currency ✓ Verify account

**Your AdWords account has been created**

Next step: Create your first ad campaign.

Login Email: iamsulthor@gmail.com

You can now sign in to your AdWords account using the Google Account address and password you just specified. When you sign in, you'll be asked to create your first ad campaign and enter your billing information to activate your account and start running your ads. We'll also send you an activation email with more details to the address listed above.

Your ad won't run until you submit your billing information.

[Sign in to your AdWords account](#)







### 3. GOOGLE ADWORDS UNTUK BISNIS



#### 3.2 Jelajahi Akun Google AdWords

Menu navigasi dibagi menjadi 6 kategori. Kategori-kategori tersebut akan membantu Anda mengelola akun Anda. Ketika Anda memulai kampanye iklan, Anda akan menemukan banyak tab yang berisi informasi berguna untuk kampanye iklan Anda. Tab tersebut berisi informasi mengenai bagaimana kampanye iklan Anda berlangsung, seberapa sukses kampanye iklan Anda, dan lain-lain.

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Campaigns', 'Opportunities', and 'Tools'. The 'Campaigns' tab is selected. Below the navigation bar, the 'Welcome to AdWords!' section is visible, featuring a 'Create your first campaign' button. To the right of this button is a 'Getting started' list with four steps: 1. Choose your budget, 2. Create your ads, 3. Select keywords that match your ads to potential customers, and 4. Enter your billing information. Below this list is a section for 'For experienced advertisers' with a link to 'Start creating advanced campaigns'. On the right side of the dashboard, there's a 'Learn more' section with a video player titled 'Getting Started with Google AdWords'. Below the video player, there's a 'Common questions' section with two questions: 'Where will my ads appear?' and 'How much does AdWords cost?'.

Anda bisa melalui tahapan demi tahapan untuk membuat kampanye iklan atau menyerahkan pada Google AdWords untuk mengaturnya secara otomatis. Cara kedua ini mungkin yang terbaik untuk Anda, karena Anda bisa fokus pada penyempurnaan taktik pemasaran Anda. Kampanye iklan ini memang membutuhkan perencanaan matang.



10 Hal Penting Mengenai Google Adwords  
<http://goo.gl/frsK6E>





## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



Sekarang Anda siap untuk membuat kampanye iklan pertama Anda. Kami buatkan contoh kampanye iklan dan Anda bisa memusatkan perhatian pada cara pengoperasiannya.

Dalam bab ini, Anda akan belajar membuat kampanye iklan. Anda juga akan belajar mengenai strategi pemasaran melalui konten pada bab berikutnya.

*Sudahkah Anda membuat kampanye iklan hari ini?  
INFO: [teratasonline.co.id](http://teratasonline.co.id)*

Setiap produk atau layanan yang ingin Anda tawarkan harus dibuatkan kampanye iklan tersendiri. Satu kampanye iklan untuk satu produk atau layanan yang ditawarkan.

Untuk membuat kampanye iklan, Anda hanya tinggal meng-klik tombol



Create your first campaign



### 4.1 Pengaturan Kampanye Iklan

Mempersiapkan kampanye iklan sebaik mungkin sebelum Anda benar-benar meluncurkannya sangatlah penting. Jika ini sudah Anda lakukan, maka Anda sudah setengah perjalanan menuju kesuksesan meraih lebih banyak pengunjung ke web Anda.



[10 Hal Penting Mengenai Google Adwords](http://goo.gl/frsK6E)  
<http://goo.gl/frsK6E>





## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



Google AdWords

Home Campaigns Opportunities Tools

Customer ID: 604-693-0487  
itmsulthson@gmail.com

Select campaign settings Create an ad group

Type: Search Network with Display Select - Standard

You're ready to create your first campaign!  
Try focusing on one product or service to start. You can edit these settings or expand your account whenever you like. To get help as you go along, hover over the question mark icons on this page.

Campaign name Campaign #1

Type Search Network with Display Select

Standard - Keyword-targeted text ads for Search Network with Display Select  
All features - All the features and options available for the Search Network with Display Select

Learn more about campaign types

Networks To choose different networks, edit the campaign type above, or create a new campaign.

Locations Which locations do you want to target (or exclude) in your campaign?  
All countries and territories  
Indonesia  
Let me choose...

Enter a location to target or exclude. Advanced search  
For example, a country, city, region, or postal code.

Based on your targeted locations, you may want to target pages that use these interface languages:  
English  
Indonesian  
Target suggested languages

Languages English Edit

Bid strategy Basic options | Advanced options  
I'll manually set my bids for clicks  
AdWords will set my bids to help maximize clicks within my target budget

Budget IDR per day  
Actual daily spend may vary.

Perhatikan dasar-dasar seting Google AdWords ini!





## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



### Petunjuk Umum

### Tentukan Nama dan Tipe Kampanye

Pertama-tama, isi nama kampanye Anda. Bagian ini hanya bisa dilihat oleh Anda dan dibuat khusus untuk memudahkan Anda dalam merancang kampanye Anda. Di bagian **General Setting**, Anda bisa memilih jenis kampanye iklan yang Anda inginkan. Ini juga berarti bahwa Anda bisa menentukan di jaringan mana iklan Anda akan muncul. Anda bisa memilih:

- **Search Network:** menampilkan iklan di situs-situs Google termasuk halaman pencarian Google, halaman belanja (shopping), peta, halaman pencarian gambar, dan situs-situs pencarian lain yang berkaitan dengan Google.
- **Display Network:** menampilkan iklan Anda di lebih dari satu juta website dan aplikasi yang bekerjasama dengan Google dan tentu saja dalam dalam website Google seperti Google Finance, Gmail, Blogger, dan Youtube.
- **Search & Display Network:** kombinasi kedua jaringan di atas.

Jika ini kampanye iklan pertama Anda, Anda bisa memulai dengan Search Network terlebih dahulu karena lebih mudah dipahami.

Fitur-fitur yang ada dibagi menjadi dua:

- **Standard**
- **All Functions**

Untuk pengguna awam, kami merekomendasikan Anda untuk memilih fitur Standard. Fitur ini bisa diubah jika Anda membutuhkannya.





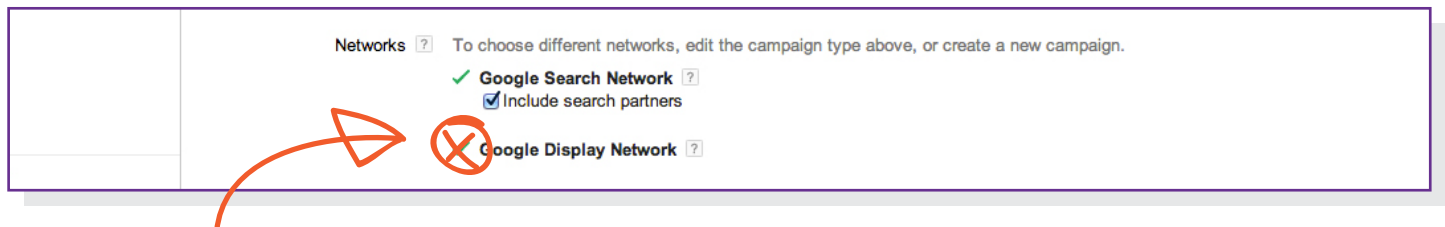
## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



### Jaringan

### Tempat iklan Anda muncul di internet

Dalam percobaan pertama kali membuat iklan di Google AdWords ini, Anda bisa memilih Google Search Network. Anda juga bisa menambahkan website partner ke pencarian. Website partner yang dimaksud adalah website-website yang menggunakan mesin pencarian Google dalam domainnya.

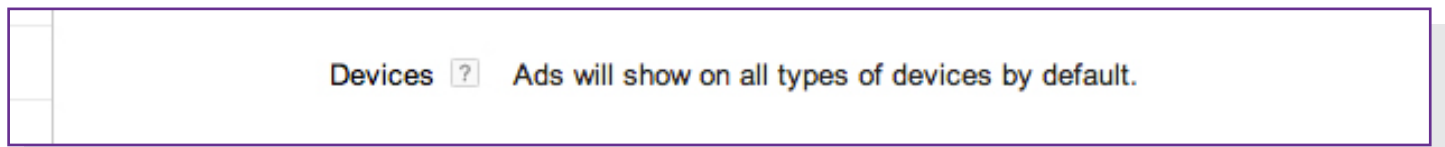


Untuk pembuatan kampanye iklan pertama ini, kami sarankan Anda untuk menonaktifkan bagian ini terlebih dahulu.

### Perangkat

### Komputer desktop, laptop, tablet, dan handphone

Pada bagian ini, Anda bisa memilih pada perangkat apa saja iklan Anda akan ditampilkan. Pengaturan asli dari bagian ini memungkinkan Anda menampilkan iklan pada semua perangkat, namun Anda tetap bisa memilih sesuai keinginan Anda.



Anda bisa memilih secara manual jenis perangkat yang Anda inginkan. Jenis pengaturan manual ini membuat Anda bisa mengubah pengaturan sesuai dengan keinginan Anda.





## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



Jika Anda memilih untuk mengembalikannya ke pengaturan aslinya, secara otomatis sistem akan memilihkan untuk Anda di perangkat apa saja iklan Anda akan muncul.

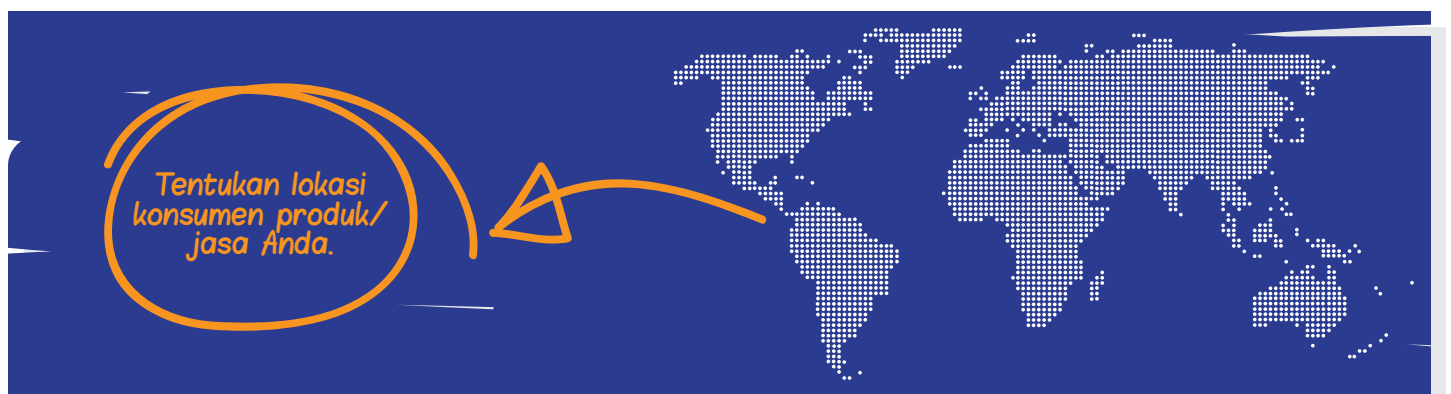
Jumlah iklan yang muncul di tiap halaman dan bagaimana iklan Anda ditampilkan akan bergantung pada perangkat yang dipilih.

Sebagai permulaan, kami sarankan Anda untuk memilih dua perangkat saja, yaitu komputer desktop dan laptop. Jika Anda ingin iklan Anda juga muncul di perangkat mobile (handphone) dan komputer tablet, Anda harus membuat iklan yang berbeda dari iklan untuk komputer desktop dan laptop. Jadi untuk sementara akan kita sisihkan terlebih dahulu.

Pertimbangan ini juga berkaitan dengan sistem operasi (operating system) dari website Anda. Jika sistem website Anda tidak bisa diakses dari perangkat tertentu, jangan buang-buang uang untuk menampilkan iklan Anda di perangkat tersebut.

### Lokasi Menentukan konsumen Anda berdasarkan lokasi geografis

Memilih lokasi yang tepat sangatlah penting. Pada bagian ini, Anda bisa mengatur lokasi atau negara tertentu sebagai target pasar Anda. Anda juga bisa memilih target lokasi yang lebih spesifik dengan klik **Option Location (advance)**.





## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



Locations Which locations do you want to target (or exclude) in your campaign?

☐ All countries and territories

☒ Indonesia

☐ Let me choose...

Enter a location to target or exclude. [Advanced search](#)

For example, a country, city, region, or postal code.

Mengapa hal ini penting? Jika Anda memilih lokasi geografis yang sesuai dengan target konsumen Anda, iklan Anda akan tepat sasaran dan meningkatkan ROI (Return of Investment – Balik Modal).

### Bahasa Pilih bahasa sesuai dengan target konsumen ini

Sesuaikan pilihan bahasa ini dengan bahasa yang digunakan dalam teks iklan Anda. Jika Anda menulis iklan dalam bahasa Indonesia, maka pilihlah “Bahasa Indonesia” dalam langkah ini.

Search

All online campaigns

No matching campaigns

[New campaign](#)

Shared library

Bulk operations

Reports and uploads

Labels

Languages Choose the language of the sites that you'd like your ads to appear on. Be sure to write your ads in the language that you target, since Google doesn't translate ads or keywords.

☐ All languages

☐ Arabic

☐ Bulgarian

☐ Catalan

☐ Chinese (simplified)

☐ Chinese (traditional)

☐ Croatian

☐ Czech

☐ Danish

☐ Dutch

☐ English

☐ Estonian

☐ Filipino

☐ Finnish

☐ French

☐ German

☐ Greek

☐ Hebrew

☐ Hindi

☐ Hungarian

☐ Icelandic

☐ Italian

☐ Japanese

☐ Korean

☐ Latvian

☐ Lithuanian

☐ Norwegian

☐ Persian

☐ Polish

☐ Portuguese

☐ Romanian

☐ Russian

☐ Serbian

☐ Slovak

☐ Slovenian

☐ Spanish

☐ Swedish

☐ Thai

☐ Turkish

☐ Ukrainian

☐ Urdu

☐ Vietnamese

☒ Indonesian

Target suggested languages

Bid strategy [Basic options](#) [Advanced options](#)

☐ I'll manually set my bids for clicks

☒ AdWords will set my bids to help maximize clicks within my target budget







## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



Jika Anda menargetkan calon konsumen dengan berbahasa lain, orang asing yang berbahasa Inggris misalnya, Anda bisa menuliskan teks iklan dengan menggunakan bahasa Inggris. Anda bisa mengubahnya pada bagian setting. Namun demikian, kami menyarankan Anda untuk membuat setiap iklan dengan satu bahasa. Bahkan ketika Anda menulis iklan untuk target pasar di negara yang berbicara dengan dua bahasa atau lebih, Kanada misalnya, Anda tetap harus menulis beberapa iklan dengan bahasa yang berbeda-beda, satu iklan satu bahasa. Tapi Anda juga boleh jika ingin menuliskan satu iklan dengan dua bahasa, meski pun mungkin tidak akan terlalu efektif.

### **Bidding & Budget** Pilih penawaran dan tentukan anggaran iklan Anda

Di bagian ini, Anda bisa mengatur pilihan dan menentukan anggaran harian.

#### **Pilihan Dasar**

- Manual: Anda bisa memilih jumlah uang yang Anda siapkan untuk biaya penempatan setiap kata kunci.
- Otomatis: secara otomatis akan mencoba meraih sebanyak mungkin klik potensial sesuai dengan budget Anda.

#### **Pilihan Lanjutan**

- Fokus pada klik – Gunakan Cost Per-Click (biaya per klik) maksimum
- Fokus pada konversi – Gunakan Cost Per-Action (biaya per-aksi tertentu)
- Fokus pada impresi – Gunakan Cost Per-Mille (biaya per-seribu pengunjung)

Saat ini Anda belum membutuhkan **Pilihan Lanjutan**, pilihan ini akan berguna setelah Anda berpengalaman dalam periklanan Google AdWords. Karena ini adalah kampanye iklan pertama Anda, kami belum merekomendasikan Anda untuk mengambil pilihan manual dan menentukan sendiri berapa biaya yang akan Anda keluarkan dalam kampanye iklan ini.





## 4. Ciptakan Kampanye Iklan Pertama Anda!



Bid strategy ☒ Basic options | [Advanced options](#)

☐ I'll manually set my bids for clicks

☒ AdWords will set my bids to help maximize clicks within my target budget

Budget  IDR  per day

Actual daily spend may vary:

Pilihan Dasar



Bid strategy ☐ Basic options | [Advanced options](#)

☒ Focus on clicks - use maximum CPC bids

☐ I'll manually set my bids for clicks

☒ AdWords will set my bids to help maximize clicks within my target budget

☐ CPC bid limit  IDR

☐ Enable Enhanced CPC

Unavailable because conversion tracking isn't set up. Setup [conversion tracking](#).

You can change your [conversion bid metric](#) to optimize for Conversions (many-per-click) instead.

☐ Focus on conversions (Conversion Optimizer) - use CPA bids

Unavailable because conversion tracking isn't set up. Setup [conversion tracking](#).

☐ Select a flexible bid strategy

Budget  IDR  per day

Actual daily spend may vary:

Pilihan Lanjutan



## Thank You for previewing this eBook

You can read the full version of this eBook in different formats:

- HTML (Free /Available to everyone)
- PDF / TXT (Available to V.I.P. members. Free Standard members can access up to 5 PDF/TXT eBooks per month each month)
- Epub & Mobipocket (Exclusive to V.I.P. members)

To download this full book, simply select the format you desire below

