

GAGNER DE L'ARGENT

En bloguant en 2022

7 000 €/Mois avec cette méthode



MOUNIR JOUHARY

Sommaire

1

... Introduction

2

... Comment gagner de l'argent en bloguant

3

... Choisissez la niche de votre blog

4

... Faites évoluer votre création de contenu

5

... Comment monétiser votre blog de la bonne façon

6

... Combien d'argent pouvez-vous gagner en bloguant ?

Outils que j'utilise souvent

Thèmes wordpress :

- [Astra theme](#)
- [WPocean](#)

Hébergement web :

- [Hostinger](#)
- [Bluehost](#)

Tout savoir sur l'hébergement web :

www.monhebergementweb.com

Plugins :

Email Marketing :

- [Aweber](#)
- [FluentCRM](#)
- [Fluents Forms](#)

Réseaux sociaux

- [WPsocialninja](#)

- Liens internes

- [Linkwhisperer](#)

Images et bannières :

- [Canva](#)

Introduction

Si vous voulez apprendre à gagner de l'argent en bloguant, vous devez abandonner les conseils à l'emporte-pièce que vous avez lus.

Les blogueurs "experts" ont tendance à vous donner des conseils génériques sur la façon d'écrire sur vos passions

Les blogueurs "experts" ont tendance à vous donner des conseils génériques sur la façon d'écrire sur vos passions, de rester cohérent, de prendre de bonnes habitudes d'écriture et de créer du contenu de qualité.

Puis, dans quelques années, vous aurez enfin assez de trafic sur votre site pour monétiser votre blog avec des programmes d'affiliation, Google AdSense, des cours en ligne, des podcasts ou la vente de produits numériques.

Introduction

La dure vérité est que cela ne doit pas vous prendre des années - les conseils sur le blogging sont tout simplement dépassés.

Pour gagner de l'argent qui change la vie avec votre blog aussi rapidement que possible, vous devez penser comme un PDG et traiter votre blog comme une entreprise, pas comme un hobby.

J'ai commencé un blog en janvier 2020 pour suivre mes progrès en tant que tout nouveau blogueur en utilisant tout ce que j'ai appris dans le monde du Marketing digital.

J'espère que ce guide vous donnera des idées fraîches et mettra à jour vos tactiques pour les années 2022 et au-delà.

Commençons.

Comment gagner de l'argent en bloguant

Avant toute chose, la première étape consiste à démarrer un blog en achetant un hébergement web.

Voici ma configuration préférée pour les débutants, au coût le plus bas et avec les meilleures fonctionnalités (d'après mes plus de 10 ans d'expérience) :

- - Cliquez ici pour aller sur [Hostinger](#) (<- ce lien vous donne droit à une réduction) et cliquez sur 'Get Started Now.'
- - Choisissez le plan WordPress Starter au moins.
- - Saisissez le nom de domaine que vous souhaitez utiliser (par exemple, sitewebmachine.com).
- - Saisissez les informations relatives à votre compte.
- - Sous Package Information, choisissez un plan de compte en fonction de la durée de votre abonnement. (N'oubliez pas que tous les forfaits sont assortis d'une garantie de remboursement de 30 jours, donc aucun risque).
- - Décochez les extras du forfait (vous n'en avez pas besoin).

Comment gagner de l'argent en bloguant

- - Terminez votre achat, choisissez votre mot de passe et connectez-vous à votre compte Hostinger.
- - Répondez aux questions d'accueil ou passez-les, mais choisissez "blog" lorsque vous y êtes invité.
- - Cliquez sur "skip" lorsqu'il s'agit de choisir votre thème. (Nous nous occuperons de cela plus tard).
- - Dans le tableau de bord de Hostinger, cliquez sur le bouton WordPress en haut à droite et vous serez dirigé vers WordPress.
- Félicitations ! Vous avez maintenant un blog WordPress auto-hébergé !

Maintenant, nous allons faire évoluer votre nouveau blog comme une startup et gagner de l'argent en bloguant.

Voir en Video comment acheter un hébergement chez Hostinger et comment installer Un blog Wordpress



Comment gagner de l'argent en bloguant

Choisissez la niche de votre blog en fonction des facteurs du marché et non de vos passions.

Il y a une raison pour laquelle 95 % des blogueurs échouent, et ce n'est pas celle que vous pensez.

Le mythe actuel est que les blogueurs échouent parce qu'ils ne sont pas "assez passionnés".

"Pousser à travers l'échec pour réussir", disent-ils. Tapez sur Google "pourquoi les blogueurs échouent" et vous obtiendrez la même réponse dans le premier résultat : les blogueurs échouent parce qu'ils ne sont pas assez passionnés.

Je rejette officiellement cette notion.

La véritable raison pour laquelle les blogueurs échouent est la même que celle pour laquelle toute entreprise échoue : elle n'est pas rentable.

Comment gagner de l'argent en bloguant

Je suis passionné par beaucoup de choses : la pêche, les voitures, les voyages, les anciennes civilisations ...etc.

Cependant, si j'écrivais une quantité infinie d'articles de blog sur l'un de ces sujets sans gagner d'argent, je m'épuiserais à 100%.

De plus, certains blogueurs affirment : "Ce n'est pas pour l'argent" ou "C'est juste un hobby".

Les blogueurs amateurs sont simplement de nouveaux blogueurs qui ne savent pas encore comment gagner de l'argent.

Dans tout domaine numérique créatif - qu'il s'agisse de design, de développement web, de photographie, de rédaction ou de montage vidéo - il y a des débutants et des experts.

Comment gagner de l'argent en bloguant

Et comme la plupart des blogueurs commencent comme des débutants en écrivant sur une passion et essaient de comprendre tout le reste plus tard, ils sont voués à l'échec.

De plus, les conseils en matière de blogging sont dépassés, rédigés uniquement pour être classés sur Google et encouragent une approche généralisée pour attirer le public le plus large possible.

Les blogueurs n'échouent pas à cause d'un manque de passion (ils en ont à revendre).

Les blogueurs échouent parce qu'ils ne parviennent pas à passer du statut de blogueur à celui de propriétaire d'entreprise.

Ils choisissent donc un créneau non lucratif en ciblant un public de faible valeur. Les nouveaux blogueurs oublient de tirer parti de leur réseau et de leurs relations pour en tirer un avantage stratégique.

Et ils n'ont pas assez de demande du marché pour augmenter le trafic.

Comment gagner de l'argent en bloguant

Avant de lancer votre blog, il est essentiel de choisir votre niche en fonction non pas de vos passions, mais de trois facteurs commerciaux : le potentiel budgétaire de l'audience, l'effet de levier professionnel et la demande du marché.

Potentiel budgétaire de l'audience

Pour proposer un produit de valeur sur votre blog, vous devez résoudre un problème pour votre public. C'est évident.

En tant que blogueur, vous devez comprendre en profondeur les défis de votre public afin de pouvoir proposer la solution la plus demandée.

Vérifiez.

Commencez par rechercher des niches dans lesquelles vous êtes vous-même membre du public cible. De cette façon, votre expertise du domaine transparaît plus rapidement

Comment gagner de l'argent en bloguant

Mais ne pensez pas qu'après avoir atteint ce stade, vous devez ouvrir une liste générique de 100 niches et la réduire de cette façon.

Aquarelles ? K-Pop ? Voyages ? Bonne chance avec ça.

Quel est le facteur le plus important dans le choix de la niche de votre blog ?

- Combien votre public est prêt à dépenser.

C'est aussi simple que cela.

Décortiquons-le.

Dans cet exemple, disons que vous envisagez de créer un blog sur une niche de la décoration intérieure.

Les sujets de votre blog peuvent attirer des lecteurs différents.

Il peut s'agir d'architectes d'intérieur professionnels, d'étudiants en design et même de mères au foyer qui veulent s'inspirer des dernières nouveautés en matière de décoration intérieure.

Comment gagner de l'argent en bloguant

Pour monétiser ce créneau, vous devez créer un nouveau blog et faire progresser vos lecteurs dans le tunnel de vente :

- - D'abord, vous créez du contenu pour attirer un public.**
- - Ensuite, vous élaborerez un " cadeau " de décoration intérieure pour obtenir des inscriptions par e-mail.**
- - Ensuite, vous pourriez utiliser le marketing d'affiliation pour promouvoir des marques de décoration intérieure.**
- - Enfin, vous offrirez à vos abonnés un cours en ligne à 300 Euros (avec une garantie de remboursement) sur les 10 conseils d'experts en décoration intérieure pour une maison parfaite.**
- Il n'y a rien de mal à cette approche - c'est ce que font la plupart des blogueurs, et elle peut générer des revenus passifs après quelques années de développement de votre audience.**

Comment gagner de l'argent en bloguant

Mais s'agit-il d'un public lucratif ? Des mères au foyer, des étudiants et quelques professionnels ayant un salaire moyen ?

Voici le secret.

En changeant un seul mot dans votre niche, vous pouvez multiplier par 200 le potentiel de revenus de votre blog.

**Il suffit de remplacer "décoration intérieure." par "conception des magasins".
Laissez-moi vous expliquer.**

En ajoutant une composante B2B, vous venez de faire passer votre public des particuliers aux entreprises et vous avez multiplié par 200 le potentiel de revenus de votre blog.

Pensez-y de cette façon. Si vous vendez à de grandes entreprises plutôt qu'à des particuliers, vous gagnez plus d'argent pour deux raisons.

Comment gagner de l'argent en bloguant

La première est qu'elles disposent de plus de fonds. Deuxièmement, l'argent ne sort pas de leur propre poche.

Ce qu'il y a de bien avec cette approche, c'est que le lancement de votre blog, la stratégie de contenu et le tunnel de vente sont pratiquement les mêmes pour les deux niches B2C " décoration intérieure " et B2B " conception des magasins ".

Et voici la bonne nouvelle : alors que la monétisation de la niche B2C " décoration intérieure " s'arrête à un cours de 300 Euros, la niche B2B " conception des magasins " ne s'arrête pas là.

Après avoir construit votre marque professionnelle, vous devenez connu comme un expert en design B2B.

Cette influence permet à votre prix de passer d'une commission d'affiliation de 20 Euros ou d'un cours de 300 Euros - à un service de conseil récurrent de 5 000 Euros/mois.

Comment gagner de l'argent en bloguant

Comprendre les points sensibles de votre public n'est pas suffisant.

Pour multiplier par 200 votre potentiel de revenus, votre public doit se trouver dans une niche B2B lucrative et payer sur une base mensuelle récurrente.

Utilisez votre influence professionnelle pour choisir la niche de votre blog

Après avoir découvert un public lucratif à qui offrir de la valeur, l'étape suivante consiste à découvrir les avantages stratégiques que vous pouvez avoir par rapport aux autres.

Posez-vous les questions suivantes :

- - Quel est mon niveau actuel d'expérience professionnelle ?
- - Quelles relations ai-je dans mon secteur d'activité ?
- - Puis-je tirer parti de cette expérience pour créer un blog rentable ?

Comment gagner de l'argent en bloguant

- - Si je pouvais proposer à n'importe quel site Web du monde de contribuer à un article invité, qui me prendrait au sérieux dès le départ ?
- Pour créer un blog à succès, vous devez d'abord acquérir de l'influence.

Et pour construire une autorité, vous devez sortir de votre zone de confort et tirer parti de vos relations, de votre expérience professionnelle et de tout ce dont vous disposez comme jamais auparavant.

Vous devrez également effectuer de nombreuses actions de sensibilisation pour établir de nouvelles connexions.

La sensibilisation comprend l'établissement de relations qui vous permettront de publier des articles sur des sites faisant autorité dans votre niche.

Ces [articles](#) vous permettent d'obtenir des backlinks pertinents et à haute autorité de domaine (DA) pour le référencement, ce qui reste l'un des meilleurs moyens de monter dans le classement de recherche de Google.

Thank You for previewing this eBook

You can read the full version of this eBook in different formats:

- HTML (Free /Available to everyone)
- PDF / TXT (Available to V.I.P. members. Free Standard members can access up to 5 PDF/TXT eBooks per month each month)
- Epub & Mobipocket (Exclusive to V.I.P. members)

To download this full book, simply select the format you desire below

