

Blue.

Elegant lifestyle by Corifeo





colofon - medewerkers : david dockx, cheung kin wong, audrey heselmans, hélène van herck, pascal naessens, isaline de backer, anke d'hoore, jens vermeiren, dorine van den heuvel, kim maes, barbara willemen fotografie : vincent lagrange, tom de roeck, luc peeters, heikki verdurme
artdirector : véronique van malder opmaak : drukkerij gazelle verantwoordelijke uitgever / hoofdredactie : véronique van malder
Blue. wordt gedrukt bij drukkerij gazelle . mortselsesteenweg 58 . 2100 deurne . 03 320 85 00 **Blue.** is gedrukt op fsc papier.

Inspired by Blue.

Trots. Echt trots zijn we op deze eerste editie van **Blue**. Geen woord vat het beter samen. Niet alleen omdat het ons eigen magazine betreft, maar vooral omdat het bevestigt dat Corifeo als lifestylewinkel al na vijf jaar z'n plaats veroverd heeft.

Het zijn drukke jaren geweest bij Corifeo. Met onze unieke geschenkenwinkel in Brasschaat, spraken we onmiddellijk een breed publiek aan. Het kleine 'winkelkje' waar we in 2008 gestart zijn, barstte dan ook al snel uit z'n voegen. Het assortiment breidde zich steeds uit en we verhuisden naar een groter pand.

Ondertussen beschikken we over meer dan 200 m² kleur & gezelligheid, met een eigenzinnige en smaakvolle mix aan producten die u niet overal terugvindt. Het opvolgen van de laatste ontwikkelingen op vlak van lifestyle & design komt bij ons dan ook als een tweede natuur. Zowel trends in interieur, lifestyle en mode nemen in onze leefwereld een prominente plaats in, zo ook bij Corifeo. Soms ongedwongen vooruitstrevend, soms onderdeel van een fris opgesmukte revival. Vaak herkenbaar, maar toch onverwacht.

Voor u ligt dan ook een inspiratiegids die u meevoert langsheen tijdloos design, originele geschenken en verfrissende ideeën. We brengen op onze eigen manier een ode aan creativiteit, authenticiteit en ambacht. Elk product in ons magazine heeft immers z'n eigen verhaal. Naast een aantal gerenommeerde, internationale merken geven we ook graag Belgisch talent een plaats.

Ons vijfjarig bestaan vieren we graag met u tijdens één van onze evenementen en met deze lifestylegids, als een opstapje naar een bredere belevenis. Met **Blue**, bieden we u een rustpunt in de oppervlakkigheid waarmee trends elkaar schijnbaar à la minute opvolgen. Het magazine geeft u alvast een voorsmaakje, het 'echte werk' vindt u nog steeds in onze winkel.

Kom zeker langs om onze collecties te ontdekken, met vragen om advies of gewoon voor een leuke babbel!



photo by **vincent lagrange**

VÉRONIQUE 

LET US IN

20



52



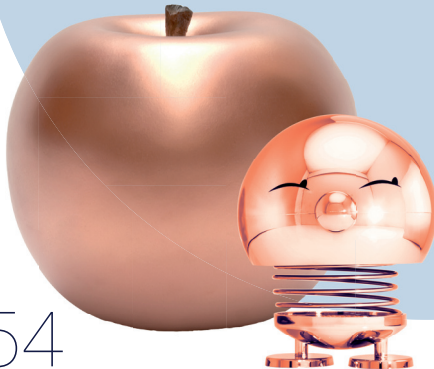
14



46



54



45



interior & design
home accessories
tableware
elegant gifts & more

fashion & accessories
wellness
kids lifestyle

SPIRE YOU



57



64



27



24



inviting ambience
inspired by blue.
copper crush

hotspots
elegant food inspiration







‘Creative & inviting ambience
for everyday use’

Nordic Design.

Ontwerpen

Design uit Scandinavië staat bekend om z'n ingetogen stijl, maar ook om z'n tijdloze relevantie en functionaliteit. De ontwerpen weten perfect de tijdsgeest te vertalen of net uit te dagen, zonder de bruikbaarheid uit het oog te verliezen. Het is ook daarom dat Nordic Design al generaties lang mensen blijft inspireren.



marimekko®

50 jaar Unikko

Het klassieke Unikko-patroon van de Finse textielontwerpster Maija Isola ontstond vlak na de aankondiging van Marimekko dat het bedrijf nooit een bloemenpatroon zou gebruiken. Uit protest ontwierp Maija een volledige collectie van bloemenpatronen, waaronder 'Unikko' dat een waar icoon werd. Marimekko viert het 50-jarige jubileum van dit bloemenmotief. Voor de gelegenheid wordt de Oiva-serie van Marimekko ook in het zwarte Unikko-patroon uitgebracht.

Smiles and energy

Hans Gustav Ehrenreich ontwierp de Hoptimist in de jaren '60. Zijn grootste droom was het maken van een Hoptimist uit hout, maar de tijd en de technologie stonden dat niet toe. Tijden veranderen. Een van de beste houtindustrieën ontfermt zich nu over Ehrenreich's droom. Elke Hoptimist getuigt van echt vakmanschap en wordt volledig met de hand gemaakt. Het is een object dat intussen wereldwijd symbool staat voor vreugde. Door het hoofdje van de Hoptimist in te drukken, botst het lachende gezichtje heen en weer. Er bestaan vrouwelijke en mannelijke versies en ook de kinderen ontbreken niet in het verhaal. Naast de houten versie zijn ze ook beschikbaar in een hele reeks vrolijke kleuren.



die mensen blijven inspireren.



ARCHITECTMADE

BIRDS by Kristian Vedel

Deens designer en architect Kristian Vedel ontwierp in 1959 een hele familie BIRDS. Het werd in de jaren '60 een van de meest succesvolle Deense producten, vervaardigd uit stevig eikenhout. Architectmade zorgde voor de herintroductie van de expressieve vogeltjes. Je kan de hoofdjes in elke richting plaatsen waarbij ze alle mogelijke stemmingen kunnen uitdrukken: gelukkig, droevig, alert, nieuwsgierig, enz. Ook het lichaam kan omgekeerd worden om het beeldje mannelijk of vrouwelijk te maken.



Simple, good & authentic design

De Artek abc-collection bestaat uit diverse objecten die op functionele wijze integreren in het alledaagse leven. Het Siena-patroon werd in 1954 ontworpen door Alvar Aalto, een toonaangevend Fins architect en designer. Aalto had een sterke affiniteit met Italië waar hij regelmatig kwam. Hij had er belangrijke contacten en nam er deel aan architecturale competitie en projecten. Ook vandaag nog vindt u het Siena-patroon op verschillende objecten terug.



artek





De design-agenda van Julien De Smedt

Julien De Smedt studeerde architectuur in Brussel, Parijs, Los Angeles en Londen. Hij werkt en woont afwisselend in Brussel en Kopenhagen waar zijn architectenbureau JDS Architects kantoren heeft. Naast projecten voor JDS - intussen meer dan 400 wereldwijd - focust hij ook op design. Het modulaire 'Stacked' voor muuto was daarbij één van de eerste uitingen, maar onlangs richtte hij zijn eigen label op: 'Makers With Agendas'.

Julien De Smedt heeft een sterk internationale naam, maar hoe zit dat in België? Slaat Scandinavisch design aan?

Het klopt dat België het een beetje trager oppikt. Ik heb intussen een heel aantal projecten opgezet en heel wat prijzen gewonnen en toch lijkt België dit nu pas te ontdekken (lacht). Dat gezegd zijnde, weet ik niet of ik mezelf het label Scandinavisch zou opkleven. Ik heb natuurlijk een ingetogen stijl. Langs de andere kant zijn de ontwerpen ook dynamisch; ze interageren met hun omgeving, wat ze relevant maakt. Ook in mijn architectuur zie je dat aan de manier waarop de gebouwen tot hun recht komen in een urbane context.

Sommigen noemen je gebouwen vooral extravagant, een visueel spektakel.

Het is niet het doel van JDS om extravagante gebouwen neer te

planten. Ik hou zelf ook niet van het label 'extravagant'. De ontwerpen zijn veel meer gegrond in rationaliteit. Mijn gebouwen zijn in hun essentie extreem pragmatisch. Het verschil met een aantal andere grote namen in de architectuur is dat ze hun eigen stijl hebben en daarbinnen tot relatief gekke constructies komen. Ik maak gebouwen die volledig verklaarbaar zijn, waarbij betekenis een grote rol speelt. Er is een praktische reden voor alles wat ik doe.



'Het meest pragmatische antwoord, is vaak het meest onverwachte'

Rationaliteit is met andere woorden de drijvende kracht in het ontwerpproces?

Inderdaad. Bij elk project onderzoeken we alle issues en alle mogelijkheden. We komen pas met 'iets gekks' wanneer we alle problemen begrijpen. In architectuur dien je rekening te houden met parameters die elkaar overlappen en mekaar vaak ook tegenspreken. Wanneer

je al deze componenten bijeenbrengt, is het meest pragmatische antwoord daarop, vaak het meest onverwachte.

Merkt u over de jaren heen een verschil in de acceptatie van uw werk?

Het merk JDS wordt steeds sterker, maar in de architectuur is er voortdurend weerstand. Met elke nieuwe opdracht koesteren klanten bepaalde verwachtingen, vooral financieel. Hun projecten dienen voornamelijk op te brengen, terwijl ik ontwerp vanuit een volledig andere invalshoek. Ik stoot dan ook vaak op ongeloof dat mijn projecten besparen én opbrengen. Het blijft voor mij steeds een uitdaging. Die weerstand zorgt er ook voor dat je nooit ego-issues krijgt.

U ontwierp intussen interieurobjecten voor muuto en lanceerde met 'Makers with agendas' uw eigen designlabel.

Voelde dit aan als een natuurlijke stap?

Zeker wel. In de architectuur moet je constant compromissen sluiten, omdat je met klanten zit die bepaalde vereisten hebben. Als 'maker' hanteer je een fundamenteel andere werkwijze. We leggen onszelf geen beperkingen op om design tot op een hoger niveau te tillen, ook niet qua product of stijl. Dat is ook de reden waarom het label werd opgericht. Na een voorbereidingsperiode van meer dan twee jaar is 'Makers with agendas' in die zin min of meer

een verankering van een meer vrije benadering van design.

Wat mogen we van MWA verwachten?

'Makers with agendas' is in eerste instantie een collectief dat op zoek gaat naar verbetering, waarbij het verleggen van de grenzen van design belangrijker is dan de esthetische waarde. Originële verwondering over een probleem, 'trial and error' en innovatie maken allen deel uit van het denkproces bij MWA. Er komt veel onderzoek en ontwikkeling aan te pas, waarbij we onze ideeën en geesten zoveel mogelijk trachten te verruimen. We weten zodoende ook nooit op voorhand wat er uit dat proces zal voortkomen.

En wat staat er op de agenda van verbetering?

We laten design meer in de richting van maatschappelijke issues verschuiven, vanuit een zeker verantwoordelijkheidsgevoel. Een goed voorbeeld hiervan is het compacte design van de opvouwbare Accordion-schraag, waarmee we inspelen op het gewicht dat onze sector heeft op het klimaat via transport. Naast de ecologische problematiek, kijken we ook naar migratie die voortvloeit uit internationale conflictsituaties, mobiliteit en onderwijs. Allen verdienen ze onze aandacht en praktische oplossingen.

Hoe pakken jullie zoiets aan?

We analyseren de problematische omstandigheden en trachten tot een ontwerp te komen dat een deel van het antwoord vormt. We beweren niet dat we in staat zijn om samenlevingsproblemen met een object op te lossen, maar we geloven wel dat we via onze ontwerpcapaciteiten dichter bij nieuwe oplossingen kunnen komen. In het geval van het migratie-issue zijn we bezig met een soort van rugzak die omgevormd kan worden tot een huis, maar tegelijk ook tot een reddingsvlot. Daarvoor willen we in de toekomst ook samenwerken met overheden en ngo's.

Dat klinkt bijzonder ambitieus. U heeft het wellicht enorm druk?

Met verschillende kantoren en diverse projecten die naast elkaar lopen is het natuurlijk niet altijd evident, maar het werkt. Ik beschouw mezelf voornamelijk als denker en wil me dan ook graag in elk van de projecten volledig engageren. Het conceptualiseren van oplossingen blijft voor mij het belangrijkste. Misschien dat ik stilaan toch wel nood heb aan een manager om die rol ten volle te kunnen blijven vervullen (lacht).

Wat mogen we in de toekomst nog verwachten van Julien De Smedt?

Momenteel lopen er twee exhibits in Brussel, met JDS gaan we van start met

een clubconcept - ook in Brussel - dat een totaal nieuwe ervaring beoogt, er is de opening van de eerste MWA-winkel in Kopenhagen en onlangs werd MWA ook gevraagd om het ontwerp van de museumshop van 'the New Museum' in New York voor z'n rekening te nemen.

Het beloven nog drukke tijden te worden voor JDS. Alvast bedankt voor het interview. - DD

De volledige muuto-collectie, waaronder het modulaire 'stacked', is verkrijgbaar bij Corifea.



stacked & crushed bowls by JDS for **muuto** - alles bij Corifea.





De tips van Isaline: Opgeruimd staat netjes!



Vakka van iittala

De multiplex opslagboxen van iittala zijn in hun simplicitéit een streling voor het oog. Ze zijn verkrijgbaar in 2 kleuren (multiplex en wit) en kunnen handig gestapeld worden.

Tips:

- de boxen vormen zonder probleem een decoratief element dat bovenal ook praktisch is
- gebruik ze als bijzettafeltje of scheidingswand, bijvoorbeeld voor het afscheiden van de speelhoek van je kinderen
- wissel verschillende kleuren met elkaar af, zo krijg je een leuke compositie

The Dots van muuto

The Dots zijn in essentie kleevers die je zelf creatief kan plaatsen. De nieuwe zachte pastelkleuren lenen zich ook perfect tot leuke composities. Een functioneel item wordt zo ook decoratief.

Tips:

- gebruik The Dots niet alleen als kleevers, maar ook om juwelen of accessoires op te hangen
- hang de kledingstukken op een hoogte zodat je kinderen er zelf bij kunnen, zo wordt opruimen een stuk leuker
- de zachte kleuren zijn leuk om te gebruiken in kinderkamers

Meno van iittala

Deze stijlvolle vilten tas doet ook dienst als opbergsysteem. Dankzij het zachte materiaal zijn ze zeer aangenaam in gebruik en geven ze een warme toets aan elke ruimte.

Tips:

- voor indoorgebruik zijn de tassen ideaal om magazines in op te bergen
- gebruik de grootste tas om boodschappen mee te doen: zeer stijlvol, ruim en sterk

Restore van muuto

Deze opbergmanden bestaan sinds kort ook in zonnige en zachte kleuren. Leuk én perfect voor tijdens de zomer, maar ook een aangename warme toets tijdens de koude wintermaanden.

Tip:

- laat je kinderen helpen en geef elke kleurige mand een eigen bestemming, zo weten de kinderen wat waar hoort



we
love



Isaline De Backer geeft als interieurontwerper vorm aan ruimte. Inrichten bestaat volgens haar uit veel meer dan het kiezen van kleuren en passend meubilair. De minder zichtbare kwaliteiten van een interieur, zoals functionele indeling, praktische eisen voor gebruik en onderhoud zijn voor Isaline minstens zo belangrijk.

De interieurtips van Isaline transformeren elke ruimte in een handomdraai tot een esthetisch en opgeruimd geheel.

www.interieur-design.be





kussensloop kuuskajaskari



oiva tas sääpäiväkirja



oiva slakom sääpäiväkirja



bowl sääpäiväkirja

Weather diary

marimekko®

Deze herfst lanceert het Finse Marimekko met de serie Sääpäiväkirja - wat 'weerbericht' betekent - een eigenzinnige collectie tableware en textiel. De reeks is geïnspireerd op de seizoenveranderingen in het weer en de invloed hiervan op mensen en hun leefpatroon. Aino-Maija Metsola's patronen in aquarel en haar zachte tekenstijl symboliseren de statige, Scandinavische natuur en zullen duurzaam linnen, katoen en porselein sieren. Haar natuurlijke, expressieve ontwerpen vind je ook terug op het Oiva-servies.



oiva koffietas sääpäiväkirja



schort kuuskajaskari



theedoeken hiittinen/vänä



oiva theepot sääpäiväkirja



oiva bord sääpäiväkirja



notitieboek kuuskajaskari

Inspired by blue.



fruitmand **serax** the visitor blue **cores da terra** hoptimist by **hoptimist** theelicht kivi **iittala** riem **noosa amsterdam** kussen **marimekko**
handzeep **compagnie de provence** glazen bewaardoosje **iittala** drinkbeker **ngispen** bord oiva weather diary **marimekko** kaunis mug
marimekko - alles bij Corifeo.

HET IS ALLEMAAL DE SCHULD VAN CORIFEO...

Wifties (women in their fifties) weten wat ze willen. Dat is het voordeel van ouder worden, ze willen geen tijd verliezen aan nutteloze zaken. Zoals eindeloos van hot naar her rennen om originele en exclusieve cadeautjes te zoeken voor andere wifties die ook weten wat ze willen.

Ook Véronique van Corifeo weet wat ze wil, en hoe. Zij stelt met veel liefde en passie een eigentijdse mix samen die me telkens weer in de war brengt. Want ik wil alles. Van de glaszuwelen van Elisabeth Leenknecht tot de grote Cores da Terra kersen. De handdoeken van Missoni voelen zo ontzettend zacht aan! En het servies dat ik hier vorig jaar kocht vind ik nog steeds fantastisch, maar nu ontdek ik weer een ander servies dat ik wil...

Met de cadeaus die ik bij Corifeo koop, scoor ik altijd. Mensen worden al blij als ze nog maar de verpakking van Corifeo zien! En met Kerstmis is er geen houden aan, ik ben er zeker van dat de kerstman boven Corifeo woont. En hij heeft stijl.

Vorige week was ik weer helemaal de kluts kwijt. Ik had me voorgenomen om me aan mijn lijstje te houden: een cadeautje voor Martine Prenen en een cadeautje voor Louise's 16de verjaardag. Het liep helemaal uit de hand, ik kwam thuis met 12 cadeautjes, waarvan drie voor mezelf.

"Het is de schuld van die eigenwijze selectie helemaal op mijn maat!" roep ik dan verdedigend. En mijn man schudt glimlachend zijn hoofd, want hij weet dat ik ook voor hem altijd een cadeautje mee heb.

Het is dus allemaal de schuld van Corifeo... het is er veel te gezellig, ze zijn er veel te lief, de muziek is er veel te goed, ze weten veel te goed wat ik wil, er is veel te veel keuze... Als Corifeo een restaurant zou zijn, dan was het zeker en vast een drie-sterrenrestaurant. Want het is een uitzonderlijke winkel, vaut le voyage. Het aanbod is altijd verrassend en soms buitengewoon. Er worden bubbels geserveerd, de bediening is onberispelijk en het interieur is stijlvol.

I love you, Corifeo!

x x x Hélène

hélène van herck (52) - passioneel duoblogster van wifty, een platform en ontmoetingsplek voor vrouwen omtrent 50 - www.wifty.be



Thank You for previewing this eBook

You can read the full version of this eBook in different formats:

- HTML (Free /Available to everyone)
- PDF / TXT (Available to V.I.P. members. Free Standard members can access up to 5 PDF/TXT eBooks per month each month)
- Epub & Mobipocket (Exclusive to V.I.P. members)

To download this full book, simply select the format you desire below

