

BITACORA

DIGITAL

LOS BLOGS

del siglo

XXI

Francisco González

www.ganardineroenblog.com

Bitácora Digital de Los Blogs En El Siglo 21

A continuación, vas a tener acceso a una bitácora sobre los blogs en los tiempos en los que estamos. Los blogs e internet andan de la mano, los unos sin los otros no podrían subsistir. Los blogs aportan información y conocimiento, internet se encarga de distribuirla gratuitamente por todo el mundo.

Tienes a tu alcance una herramienta de comunicación increíble, nunca usada de la forma en que se está usando hoy en día. Y puedes aprovecharla de diferentes formas, no solo para ganar dinero...

Espero que la lectura te ayude a entenderlo mejor.

Francisco González;

<https://www.ganardineroenblog.com>

Puedes seguirme en;



Contenido

Introducción	5
¿Una persona común puede rentabilizar un blog?.....	8
Los pasos para crear un blog.....	9
Algunos indicadores.....	10
Crea tu propio blog en menos de 15 minutos	12
• El Tema:.....	12
• Plataformas:.....	12
• Plantillas:	13
• Regalos:	13
• Naturaleza del blog:	13
• Contenido:	13
• Círculo de blog:.....	14
• Publicar:	14
Algunos consejos.....	15
• Actualización:.....	15
• Personalización.....	15
• Tema:.....	15
• Ortografía y gramática:.....	15
• Anuncios:	16
Contenido y tráfico constante hacia tu blog.....	16
Algunos consejos de tráfico.....	18
• Contenido de lectura amistosa.....	18
• Algo que valga la pena.....	18
• Comprueba si existen errores.....	18
• “Lo bueno si breve, dos veces bueno”	18
• Mantén el interés.....	19
• Enlaza con otros blogs	19
• Palabras clave	19
• Coloquialismo:.....	19

• Los títulos	20
Conclusión	20
Recursos;.....	21

Introducción

Los blogs y las redes sociales están claramente unidos en el sentido de que ambos contienen ciertas características y propiedades comunes uno del otro. Los blogs y las redes sociales están destinados a crear un amplio movimiento social en lo que se refiere a la interacción multimedia.

Si bien es cierto que los blogs se pueden regular y se pueden mantener privados, el objetivo principal de estos es llegar a un cierto número de personas con el fin de tener un medio para expresar su opinión.

Otra de las similitudes de los blogs y las redes sociales es que ambos conceptos han existido en el espacio cibernético por casi una década. Sin embargo, en las etapas iniciales de ambos eran más bien exclusivos uno del otro. Sólo en los últimos tiempos ambos se han fusionado y han reconocido su similitud.

El fin de los blogs es esencialmente canalizar los pensamientos de cada uno individualmente en una página web y al mismo tiempo que más personas puedan leerlos.

De este modo y utilizando los blogs puede ponerse en contacto con gente de todo el mundo que de otra manera usted no habría conocido. La función de las redes sociales es muy similar, principalmente actúa como un centro donde las personas se reúnen de manera amistosa.

Las posibilidades de obtener una audiencia importante en una plataforma de este tipo como las redes sociales son muy elevadas. El origen del término "blog" es interesante, primeramente, se llamó 'weblog', es decir, un registro, un diario o una revista que ayuda a registrar los pensamientos cotidianos.

Esto ocurrió en sus primeras etapas y no se convirtió de inmediato en un instrumento de propaganda hasta pasado un tiempo. Más tarde este término, 'weblog' se redujo a blog y es en ese momento cuando los servicios gratuitos de blogs como Blogger comenzaron a ser muy populares.

Como ya se ha mencionado anteriormente, los blogs en la actualidad no se limitan únicamente a mantener un diario personal. Los blogs se han convertido realmente en una plataforma de gran importancia donde personas de todo tipo y de todos los ámbitos se comunican.

Con los blogs se pueden discutir cuestiones de todo tipo, tengan o no la misma ideología si se cree que son importantes. En el **siglo 21** los blogs han llegado a convertirse en una herramienta importante para la publicidad de las personas o empresas que desean [comercializar sus productos en línea](#). Así como para políticos o personajes famosos que desean llegar a las masas.

Por otro lado, y como la [creación de un blog](#) no requiere una fortuna y su mantenimiento es muy simple todo el mundo puede tener su propio blog. A diferencia de los sitios web que operan desde un dominio y un alojamiento web y conllevan más gastos, los blogs no necesitan de recursos.

Los proveedores que prestan servicios de blogs han incorporado sus propias plantillas con diseños llamativos donde se puede elegir y no se requieren muchos conocimientos. Este hecho facilita la creación de blogs en unos simples pasos y sin necesitar experiencia en programación o complicados códigos.

Cada usuario se sentirá libre de poder elegir y crear blogs a su gusto según sus preferencias lo que facilita la expansión de este fabuloso sistema. Un blog es ideal para hacer nuevos amigos, para entrar en contacto con más personas o para comenzar tu propio negocio online.

Con un blog puedes hacer lo mismo que en la vida real y expandirlo a todas partes del mundo. Con un blog puedes [compartir conocimiento](#) con personas de todo tipo. Estas personas al tener diferentes puntos de vista, a través de los blogs generan una gran cantidad de discusión y debate.

Con este debate atraen más cantidad de personas que interactúan con los blogs convirtiéndolos en una buena manera de socializar. Los sitios de redes sociales han recogido la idea y en estos tiempos de redes sociales y blogs han combinado ambos conceptos hasta tal punto que casi se vuelven indistinguibles.

Sería interesante recalcar que la palabra blog es un sustantivo y un verbo y esto nos lleva al hecho de que con los blogs se evitan las molestias de publicación. Aunque su trabajo no sea impreso, sabes que puedes publicar tu trabajo, artículos, fotos o videos.

Por lo tanto, **el blog puede ser tu diario personal o tu propia obra de arte** en cuanto a las historias o artículos que escribes. Con los blogs puedes compartir casi cualquier contenido con cualquier persona en todas las partes del mundo.

También cabe señalar que como no es necesario ser un diseñador web para crear un blog, tampoco es necesario ser un escritor profesional. No necesitaras ser un cineasta o un fotógrafo para publicar contenido en tu blog. Es sólo un espacio para que puedas disfrutar con tus propias actividades artísticas.

Con un blog podrás compartir esos momentos con los demás y es por este motivo que estos deben ser explotados a su máximo potencial.

¿Una persona común puede rentabilizar un blog?

El ranking de cualquier sitio web depende de algunos factores como la relevancia del artículo de acuerdo a las [palabras clave](#) utilizadas, el número de veces que la página se ha enlazado, las visitas recibidas o cuantas veces se ha compartido, por ejemplo.

Estos puntos son muy fáciles de seguir y si estos factores son cuidadosamente observados y estudiados la posición de su sitio web puede aumentar considerablemente. El primer paso por tanto es conseguir que tu sitio sea enlazado.

El segundo aspecto para tener en cuenta es la [frecuencia con la que actualizas el contenido](#), este paso será fundamental para ganarse la confianza de los robots que pasaran con más frecuencia por tu sitio.

Por lógica se puede entender que aquellos sitios que son actualizados con mayor frecuencia recibirán un mayor rango en los motores de búsqueda frente a otros que no han sido actualizados por sus propietarios.

Una página web sin un blog puede no ser una buena idea. Lo ideal sería incorporar un blog que se actualice con frecuencia y que sirva al mismo tiempo para atraer más personas creando de este modo un foro de discusión.

Los pasos para crear un blog

Los pasos que se describen a continuación te llevarán a través de la creación de tu propio blog y te mostrará cuáles son las cosas que deberías considerar:

El **costo** no debe ser nunca un problema porque los servicios de blog gratis son muy populares en todo el mundo. Si eliges plataformas como Blogger o Live Journal estarás seguro de recibir exactamente el tipo de plataforma que buscas. Ambos son absolutamente gratis.

Si no te sientes a gusto con las **técnicas de diseño web** usted no debes preocuparte. Crear un blog no es tan complicado como lo es el diseño de una página web. Estos servicios gratuitos de blog te ofrecen una amplia gama de plantillas donde elegir.

Debes ser discreto al crear un blog especialmente si estás incorporándolo dentro de tu sitio web. Al crear un blog para dar a conocer tu producto es necesario tener en cuenta que este será como un **foro abierto** que será leído por todos.

No debes decir nada que pueda terminar disgustando a tus clientes. Piensa que la política y la religión son los dos temas más polémicos y es por ello por lo que deberías ser muy discreto con estos temas.

Todo lo que sea particularmente fácil de leer y no provoque disgusto en las personas es considerado como algo "seguro". Si tu objetivo es mejorar la posición de tu sitio web debes asegurarte de que mucha gente lea tu blog. Y esto lo puedes lograr haciendo que el contenido sea sencillo.

También es bueno mantenerse **alerta a lo que otros escriben** o dicen en sus blogs. Esta técnica puede darte una idea general de qué tipo de respuestas reciben los artículos y obtener valiosos consejos.

El blog ha llegado a ser considerado como una [herramienta de marketing](#) sumamente eficaz y es por ello por lo que puedes crear conciencia en los clientes acerca de tu producto y lograr que interactúen entre ellos.

Y no sólo para sus propios clientes, los nuevos visitantes obtienen una plataforma para realizar preguntas y despejar dudas sobre el producto. Por otra parte, también puedes aumentar tu posición en los buscadores si tu blog se actualiza constantemente, recibe comentarios y siempre se plantean debates.

Debido a la actividad creada en base a estos conceptos puedes mejorar la posición de tu sitio web en los buscadores más importantes y recibir una tonelada de nuevos visitantes que con seguridad realizaran algún tipo de acción.

Algunos indicadores

...basados en lo que se puede publicar en el blog acerca de tu producto:

1. Nunca publiques entradas demasiado extensas en el blog

Estas deben de estar bien escritas, las entradas extensas tienden a ser aburridas y no enganchan lo suficiente como para que las personas permanezcan por más tiempo y las lean.

2. Actualiza el blog periódicamente

Puesto que no es necesario escribir mensajes muy largos esto no representará demasiado esfuerzo. Una buena idea es actualizar el blog entre 3 a 7 entradas por semana. Si consigues más mejor...

3. Sé divertido cuando sea necesario

Todo el mundo puede ser divertido sin ser despectivo. No es necesario incluir sólo texto, esto es un hecho, los blogs con vídeos y fotos capturan mejor la atención de las personas.

Además, son una buena manera y muy interesante de compartir tus pensamientos y hacer que tus vídeos y fotografías sean más conocidas.

Sé tú mismo, dota a tu blog de tu propia personalidad. No imites ni copies contenidos de otras personas. Estos actos te descalificarán...



Crea tu propio blog en menos de 15 minutos

La creación de un blog no es algo a lo que debas temer ya que no es necesaria una planificación elaborada. Sin embargo, hay algunas cosas que tendrás que decidir. Dado que estos proveedores de servicio de blogs proporcionan una gran cantidad de opciones en términos de plantilla y temas de color, se requiere que tomes estas decisiones por ti mismo.

Guía rápida...

...de lo que debes pensar antes de crear tu primer blog:

- **El Tema:**

Determina lo que deseas escribir o la naturaleza del contenido que deseas compartir con tus lectores. Esto va a depender principalmente de tus intereses. Se pueden elegir temas de blogs del ámbito de la política, la poesía, las artes, temas de actualidad o casi de cualquier cosa que imagines.

- **Plataformas:**

El siguiente paso es decidir qué plataformas de servicio de blog deseas utilizar. Puedes probar alguna de las más populares plataformas de creación de blogs como:

Blogger.com, WordPress.com, Livejournal.com, Xanga.com o wix.com

- **Plantillas:**

Una amplia gama de plantillas encuentras disponible en cualquiera de los servicios en los que decidas iniciar tu blog. Selecciona la que más se adapte a tus gustos. Puedes ver en el siguiente artículo algunos ejemplos; "[Temas para Wordpress Premium y gratis para tu proyecto](#)".

- **Regalos:**

La ventaja de estas plataformas gratuitas de creación de blogs es que hacen de su experiencia lo más dinámica e interactiva posible. Te permiten instalar características adicionales como botones, fotos, tizas de blog, imoods, panel de mensajes instantáneos, mapas de resultados, libros de visitas, cuadros de comentarios para los pensamientos y puntos de vista de los lectores, etc.

- **Naturaleza del blog:**

Debes determinar quién debería leer tu blog, si deseas que sea leído solo por un círculo selecto o si puede estar abierto para todos. Esto dependerá principalmente de los contenidos que te interese ofrecer.

- **Contenido:**

Puedes elegir un tema específico y escribir sobre este constantemente o simplemente decidir sobre cualquier tema al azar. Tal vez podrías intentar poner contenido por algún tiempo con el fin de ver el tipo de respuesta que obtienes y en consecuencia alterarlo o modificarlo.

- **Círculo de blog:**

Un blog es una gran manera de entrar en contacto con personas de todo el mundo. Puedes navegar y visitar los blogs de otras personas sin dejar spam en las secciones de comentarios. Es una mejor idea escribir un comentario auténtico si tienes algo que decir sobre algún artículo determinado.

- **Publicar:**

Finalmente, y cuando hayas terminado de seleccionar la configuración y las preferencias, selecciona un contenido a subir. No obstante, no olvides enviar el enlace de tu blog a tus amigos y conocidos para que puedan visitarlo. Esta es una buena práctica para comenzar a socializarlo.

Una vez que hayas comenzado tu blog notarás que la creación no te tomó más de quince minutos. Mantener el blog no debería ser un problema...



Algunos consejos...

...que te ayudarán a mantener operando con éxito tu blog:

- **Actualización:**

Actualiza tu blog con frecuencia, de otro modo los visitantes pueden dejar de visitarlo. Actualizar también te dará confianza para generar artículos mejor redactados en el futuro.

- **Personalización:**

Si bien puedes discutir temas generales, también es bueno añadir un toque personal para hacer las cosas más interesantes en cada uno de los artículos.

- **Tema:**

Si tienes un tema en concreto en tu blog puedes utilizar Google para construir una red con otros blogs de naturaleza similar.

- **Ortografía y gramática:**

Asegúrate de leer todo el contenido varias veces, los errores ortográficos y gramaticales pueden alejar a muchos lectores y bajar tus posiciones en los buscadores.

- **Anuncios:**

Puedes monetizar todos tus blogs con plataformas como Google Adsense y obtener ingresos mediante la colocación de sus anuncios. También puedes hacer uso de alguno de los [programas de afiliados](#) de tu interés como Clickbank, Jvzoo o Hotmart incluyendo banners de productos relacionados con tu contenido.



Contenido y tráfico constante hacia tu blog

Los blogs realmente han revolucionado la forma como se entiende y se experimenta la era digital que te proporciona internet. Hoy en día no existen límites de lo que se puede llegar a hacer con la ayuda de los blogs, Inclusive en el aspecto más pequeño de tu vida personal.

Los blogs se pueden utilizar de diferentes maneras, una de ellas es como un registro diario de entradas personales. Otra como una forma socialización. Desde los blogs existen muchas posibilidades de recoger interesantes debates y discusiones.

Por otra parte, no hay nada tan interesante y atractivo como el hecho de que incluso se puede ganar algo de dinero. Esto es con diferencias el camino más innovador que ha entrado en la esfera de la creación de los blogs ya que los requisitos son mínimos.

No necesitas ser un científico que registra detalles sobre su último experimento revolucionario. Tampoco necesitarás ser un experto. Si tu blog lo suficientemente entretenido como para que la gente lo lea puedes tener buenas opciones de ganar dinero con ello.

Sólo por tu actividad diaria de publicar constantemente en tus blogs podrás perfectamente conseguir generar ingresos suficientes para poder vivir solo de ello.

Éstas son algunas de las cosas que puedes hacer para asegurarte de que tus actividades con los blogs se vean recompensadas por algo más que los comentarios.



Thank You for previewing this eBook

You can read the full version of this eBook in different formats:

- HTML (Free /Available to everyone)
- PDF / TXT (Available to V.I.P. members. Free Standard members can access up to 5 PDF/TXT eBooks per month each month)
- Epub & Mobipocket (Exclusive to V.I.P. members)

To download this full book, simply select the format you desire below

